

PODMÍNKY SPOLUPRÁCE S DODAVATELI

společnosti Confidence media, s.r.o., IČ: 25689657

se sídlem: U Bulhara 3, 110 00 Praha 1

zapsané v obchodním rejstříku vedené městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 42812
(dále jen PSD)

I. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto PSD upravují podmínky pro poskytování služeb dodavatelů společnosti Confidence Media.s.r.o. (dále jen objednatel) spočívající ve využívání předem smluvených reklamních ploch včetně souvisejících služeb (např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, vlastní umístění/installace reklamních materiálů, předání fotodokumentace o provedené instalaci apod)

1.2. PSD jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky. Pokud bude v objednávce odlišné ustanovení od těchto PSD, platí ustanovení objednávky před těmito PSD.

1.3. Tyto PSD vstupují v platnost dne 1.6. 2018.

II. Výklad Pojmů

2.1. Dodavatel je právnická nebo fyzická osoba, pronajímající reklamní prostor pro reklamu klientů (v objednávce označen jako Dodavatel)

2.2. Objednatel je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost (v objednávce uveden v zápatí jako Confidence media, s.r.o.).

2.3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše poskytnuté dodavatelem.

2.4. Reklamním panelem se rozumí nosič, který slouží k umístění reklamy.

2.5. Reklamní plocha označuje část reklamního panelu, na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy.

2.6. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na konkrétní typ reklamního panelu, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení objednávky jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepicí fólie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto PSD rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.

2.7. Instalací, umístěním, se rozumí umístění reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením). Instalace reklamních materiálů na reklamní plochy je zajišťována dodavatelem či jiným, dodavatelem odsouhlaseným, subjektem.

2.8. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem v souladu s potvrzenou objednávkou, a to pro realizaci reklamy na sjednanou dobu.

2.9. Základní doba reklamní kampaně činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U specifických reklamních panelů (rotundy, CLV, atypické reklamní nosiče atp.) může být doba reklamní kampaně kratší či delší, vždy je přesně uvedena v objednávce.

III. Objedávka

3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů objednatele včetně souvisejících služeb, je realizována na základě potvrzené objednávky nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek. Objedávky jsou uzavřené v souladu s těmito PSD a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

3.2. Objedávka musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran, specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, datum zahájení a skončení reklamní kampaně a smlouvenou odměnu. Realizována bude objednatelům potvrzená objednávka.

IV. Zrušení objednávky (storno)

4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem objednávku, písemně /i prostřednictvím v objednávce uvedeném emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:

- a/ v období od 29. do 0. dne včetně před začátkem sjednaného období činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny stornovaných ploch
-v období od 59. do 30. dne včetně před začátkem sjednaného období činí stornovací poplatek 50% z celkové ceny stornovaných ploch
-v období nad 60. den včetně před začátkem sjednaného období činí stornovací poplatek 0% z celkové ceny stornovaných ploch
- b/ Výpovědní lhůta pronájmu jednotlivých nosičů v průběhu trvání kampaně činí 2 kalendářní měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
- c/ Ukončení kampaně musí být uskutečněno objednatelem v písemné nebo elektronické formě doručené zhotoviteli. Za termín podání výpovědi je považován den odeslání výpovědi objednatelem, a to jak pro případ výpovědi písemné, tak i elektronickou poštou.

V. Dodání reklamních materiálů a grafických podkladů pro tisk

5.1. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a na dohodnuté místo, a to nejpozději 8 kalendářních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů pro objednatele dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro tisk dle technických listů dodavatele alespoň 12 kalendářních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne potvrzení objednávky.

5.2. Objednatel dodá reklamní materiály na místa a v čase uvedené v seznamu, který předá dodavatel objednateli obratem po zaslání potvrzené objednávky. Grafické podklady pro tisk reklamních materiálů dodá objednatel dodavateli na jím uvedenou e-mailovou adresu, nebo na tuto emailovou adresu zašle informaci o úložišti (včetně případných přístupových kódů), kde jsou grafické podklady dostupné.

5.3. Dodavatel zajistí instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději k 1. dni reklamní kampaně.

5.4. Nedodrží-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů uvedený v čl. V odst. 5.3. těchto PSD, bude objednateli poskytnuta sleva v aliquotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s instalací reklamního materiálu. Tato sleva nepřisluší objednateli v případě, že posun v instalaci reklamních materiálů bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci.

5.5. Bude-li objednatel užívat reklamní panel po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).

5.6. Dodavatel zajistí fotodokumentaci instalovaných reklamních materiálů, kterou předá objednateli do 15 kalendářních dnů od započetí reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů.

5.7. Dodavatel nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně, jestliže klient nepožádá o jejich zaslání zpět, budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány.

5.8. V případě, že objednatel požaduje po dodavateli zaslepení celé reklamní kampaně nebo její části, zažádá o tuto službu písemně předem či v průběhu trvání reklamní kampaně.

VI. Odměna, fakturace

6.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smluvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních je definovaná v potvrzené objednávce. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou reklamních materiálů na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace.

6.2. Částky za jednotlivé reklamní kampaně budou účtovány objednateli měsíčně nebo kvartálně, vždy k 1. dni každého měsíce nebo kvartálu pronájmu, na základě vystavené faktury se splatností 50 dní. Volba frekvence plateb bude dána dílčí objednávkou.

6.3. Pokud se objednatel opozdí s platbou o více než 15 pracovních dnů, zavazuje se dodavatel informovat o této skutečnosti objednatele a upozornit ho na možné penále. V případě nedodržení platebních podmínek objednatelem má dodavatel právo požadovat na objednateli po uplynutí 20 dnů ode dne splatnosti úrok z prodlení ve výši 0,01% denně z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

6.4. Za Zaplacením se pro účely těchto PSD rozumí připsání celé částky na účet dodavatele.

VII. Ostatní podmínky

7.1. Dodavatel je povinen zajistit pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli a jejich údržbu. Dodavatel může případné závady zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách pronajatých reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn ze strany objednatele. Takové upozornění ze strany objednatele musí mít písemnou formu. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele (např. poškození reklamních materiálů) tuto závadu odstraní do 48 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 100 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.

7.2. Dojde-li během reklamní kampaně k úplnému zničení reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály objednatele a jejíž užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel nesouhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, má objednatel (v případě platby předem) nárok na vrácení odpovídající části odměny za užívání předmětné reklamní plochy a objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.

7.3. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavateli. Dodavatel je povinný na absenci rezervních plakátů objednatele upozornit v okamžiku, kdy mu rezervní plakáty dojdou.

7.4. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých objednávkách, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel nesouhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo nebudou-li reklamní plochy s obdobnou hodnotou k dispozici, má objednatel nárok na slevu z odměny dle objednávky ve výši odpovídající počtu nevylepených reklamních ploch a době, kdy reklamní materiál nebyl na panelech instalován a objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.

IX. Zrušení objednávky/smlouvy

8.1. Dodavatel je oprávněn okamžitě zrušit objednávku v případě, že:

- a) bude prohlášen konkurs na majetek objednatele
- b) objednatel zásadně poruší ustanovení této smlouvy

8.2. Objednatel je oprávněn okamžitě zrušit objednávku v případě, že:

- a) dodavatel zásadně poruší jakékoliv ustanovení této smlouvy
- b) dodavatel postupuje v rámci plnění této smlouvy v rozporu s obecně platnými právními předpisy

8.3. Zrušení objednávky je v těchto případech účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení příslušné smluvní straně.

IX. Závěrečné ujednání

9.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah objednávek podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s objednávkou přijdou do styku.

9.2. Hovoří-li se ve PSD o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL,

apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.

9.3. PSD jsou platné a závazné pro všechny uzavřené objednávky / Rámcové smlouvy, není-li v těchto stanoveno jinak.

9.4. Aktuální znění PSD je zveřejněné na internetových stránkách objednatele www.cmedia.cz/psd

9.5. Práva a povinnosti neupravené Rámcovou smlouvou nebo těmito PSD se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

9.6. Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.

9.7. Strany prohlašují, že si tyto PSD přečetly a že rozumí jejich obsahu.