

Všeobecné obchodní podmínky CONFIDENCE MEDIA pro ČR

1. Základní pojmy

Předmětem následujících obchodních podmínek je forma pronájmu reklamních ploch (dále jen "ploch") a instalaci reklamních materiálů na tyto plochy.

Objednatelem je osoba, která u zhotovitele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených těmito Všeobecnými obchodními podmínkami a na základě jednotlivých mediálních rozpočtů a případně za podmínek stanovených v Rámcové smlouvě o obstarání reklamních kampaní.

Plochy jsou nosiče, které slouží k umístění reklamních materiálů, většinou plakátů. V dalším se bude pod označením plakát rozumět libovolný reklamní materiál, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na plochu.

Reklamní kampaň je realizována na základě Mediálního rozpočtu (dále jen „rozpočtu“) potvrzeného v souladu s těmito obchodními podmínkami. Rozpočet se potvrzením oběma smluvními stranami stává závaznou objednávkou.

2. Provedení reklamní kampaně

Zhotovitel zajistí objednavateli panely pro umístění reklamních plakátů objednavatele v lokalitách, počtech a na období stanovené v rozpočtu.

2.1. Doba pronájmu

Základní doba pronájmu jsou 4 týdny, tj. od 1. do 28. dne v měsíci, pokud není stanoveno jinak.

2.2. Kvalita plakátů

Plakáty dodané objednavatelem musí být v provedení snázejícím promáčení s garantovanou barevnou stálostí po dobu 6 týdnů. Pokud nebudou jednotlivé díly plakátu očíslovány, musí být s plakáty dán i náhled motivu celého plakátu ve formátu A 4.

2.3. Distribuce plakátů

Objednavatel se zavazuje dodat potřebné množství plakátů v souladu s potvrzeným rozpočtem, zvýšené o přiměřené množství náhradních plakátů, nejméně však o 10%, na údržbu ve lhůtě nejpozději 10 pracovních dní před dnem zahájení výlepu, ne však dříve než 1 měsíc před tímto obdobím. Místo dodání je vždy přesně specifikováno v produkčním plánu, který předá zhotovitel objednateli s dostatečným předstihem. Pokud objednavatel nedodá plakáty nebo je nedodá včas a zhotovitel tudíž nemůže provést instalaci plakátů ve stanovené lhůtě, nezavazuje to objednavatele povinnosti uhradit zhotoviteli cenu sjednanou v uzavřené smlouvě. Je-li dodávka plakátů opožděná, garantuje zhotovitel všechny termíny specifikované v těchto Všeobecných obchodních podmínkách posunutě o tolik dní, o kolik je dodávka plakátů v prodloužení. Zhotovitel však vyvine maximální úsilí ve věci zkrácení termínů v těchto případech.

2.4. Výlep

Zhotovitel provede instalaci plakátů v případech zahájení kampaně od 1. dne v měsíci následovně:

	Předchozí dlouhý měsíc	Předchozí krátký měsíc	Předchozí měsíc únor
	<u>31 den</u>	<u>30 dní</u>	<u>28 dní</u>
- den zahájení výlepu	29.	29.	27.
- den ukončení výlepu	31.	1.	1.

V případě zahájení kampaně k jinému dni v měsíci se postupuje alikvótně.

2.5. Servis

Zhotovitel učiní taková opatření, aby případné poškození instalovaných plakátů či vznik jiné skutečnosti bránil úplnému účinku reklamní kampaně bylo odstraněno v co nejkratším termínu.

Objednavatel se zavazuje, že pokud zjistí závadu, nahlásí zhotoviteli písemnou formou přesnou specifikaci místa dle smlouvy a eventuální rozsah poškození.

Zhotovitel je povinen nejpozději do 72 hodin od nahlášení zjednat nápravu. V případě, že zhotovitel neodstraní závadu v tomto termínu, zavazuje se poskytnout objednavateli slevu rovnající se počtu dní, o které byl zhotovitel u poškozených ploch v prodlení.

V případě, že zhotovitel vyčerpá dodané množství náhradních plakátů před ukončením reklamní kampaně, je povinen o této skutečnosti neprodleně informovat objednavatele písemnou formou a spolu s objednavatelem urychleně řešit vzniklou situaci.

2.6. Fotodokumentace

Zhotovitel vyhotoví fotodokumentaci výlepu a dodá ji objednavateli do 30. dne v běžném měsíci. V případech, kdy fotodokumentace není součástí ceny kampaně, bude objednavatel na tuto skutečnost upozorněn.

2.7. Náhradní plochy

V případě, že nebude možné využít některé poskytované plochy uvedené v rozpočtu po část nebo po celou dobu smlouveného období a zhotovitel získá tuto informaci dříve než 5 pracovních dnů před začátkem kampaně, informuje ihned písemně objednavatele o této skutečnosti. V takovém případě nabídne zhotovitel objednavateli náhradní plochy stejné kvality, pokud možno ve stejné lokalitě. Objednavatel se k této nabídce písemně vyjádří *do 3 dnů*. Pokud zhotovitel získá tuto informaci v den zahájení výlepu nebo později, obratem písemně informuje objednavatele a nabídne náhradní plochy stejné kvality, pokud možno ve stejné lokalitě. Objednavatel se písemně vyjádří k této nabídce nejpozději do 48 hodin. Jestliže se objednavatel v obou případech písemně nevyjádří k zaslaným nabídkám ve stanovených termínech, zhotovitel nebude vylepovat žádné náhradní plochy.

3. Práva a povinnosti smluvních stran

Zhotovitel odpovídá za instalaci plakátů v souladu s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami, dále za údržbu, resp. obnovu poškozených plakátů po celé smluvní období s výjimkou vzniku událostí z vyšší moci, tj. válečný stav, živelné pohromy, stávkový apod.. V případě nepříznivých klimatických podmínek, které mohou způsobit nemožnost provedení výlepu bez zavinění zhotovitele dle bodu 2.4 těchto obchodních podmínek, zhotovitel písemně informuje objednavatele o této skutečnosti.

Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektovanými zhotovitelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným radou pro reklamu.

Pokud je obsahová část reklamní kampaně, resp. její provedení v rozporu s právními předpisy, nebo není v souladu s dobrými mravy, může zhotovitel odmítnout výlep plakátů, avšak musí o této skutečnosti písemně informovat objednavatele.

Objednavatel se dále zavazuje uhradit zhotoviteli škody a veškeré výlohy, které vzniknou zhotoviteli umístěním reklamy, která bude porušovat obecně závazné právní předpisy.

Objednatel je povinen v případě reklamace týkající se kvality instalace reklamy, závad reklamy, údržby reklamy či osvětlení reklamy uplatnit u poskytovatele písemně (faxem, e-mailem) s uvedením reklamy a reklamního nosiče a závady, jíž se reklamace týká a to okamžitě po jejím zjištění. Poslední možný termín uplatnění reklamace je dva dny před ukončením reklamní kampaně. Pozdní reklamaci není zhotovitel povinen akceptovat.

Objednatel potvrzením rozpočtu uděluje zhotoviteli v souladu s § 5 zák. č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, v platném znění, souhlas k zahrnutí poskytnutých osobních údajů do databáze poskytovatele, pouze však k účelům nezbytným pro splnění předmětu reklamní smlouvy.

4. Nepoužité plakáty

Zpětné odeslání nepoužitých plakátů bude provedeno pouze na základě písemného požadavku objednavatele nejpozději do 5 dnů po uplynutí smlouveného období a to na náklady objednavatele. Po marném uplynutí této lhůty má zhotovitel právo nevyžádané plakáty na vlastní náklady zlikvidovat.

5. Zrušení smlouvy – stornovací poplatek

Obě smluvní strany se vzájemně dohodly na níže uvedených stornovacích poplatcích v případě, že objednatel z jakéhokoliv důvodu zruší nebo sníží již sjednanou kampaň:

- v období od 90. do 0. dne včetně před začátkem sjednaného období činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny stornovaných reklamních ploch
- v období nad 91. den včetně před začátkem sjednaného období činí stornovací poplatek 0% z celkové ceny stornovaných reklamních ploch

Zrušení kampaně před jejím zahájením musí být uskutečněno objednavatelem v písemné formě doručené zhotoviteli, zrušení je účinné dnem doručení zhotoviteli.

Zrušením objednané kampaně se rozumí odstoupení (i částečné, tj. jen ohledně některých reklamních ploch) od potvrzeného dílčího rozpočtu.

6. Řešení sporů

Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí platnou právní úpravou, zejména příslušnými ustanoveními platného Občanského zákoníku včetně platných novelizací a vyhlášek.

Případné spory budou smluvní strany řešit nejprve vzájemnou dohodou, pokud taková dohoda nebude možná, budou spory řešeny věcně a místně příslušným soudem.

Právní režim této smlouvy, včetně příslušnosti státních orgánů, se v případě sporů řídí výhradně právním řádem České republiky.

7. Doba platnosti

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1.7. 2016