

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI CONFIDENCE MEDIA SR, s.r.o.

článok I

Úvodné ustanovenia

- 1.1. Spoločnosť Confidence Media SR, s.r.o. so sídlom Dostojevského rad 5, 811 09 Bratislava, IČO: 35 89 84 61, (ďalej len "CM") je obchodnou spoločnosťou, ktorá v rámci svojej podnikateľskej činnosti vykonáva reklamnú činnosť, a to najmä v oblasti outdoorovej reklamy.
- 1.2. Týmto všeobecnými obchodnými podmienkami (ďalej len VOP) sa spravujú záväzkové vzťahy, v rámci ktorých CM vykonáva reklamnú činnosť.
- 1.3. Prednosť pred týmito VOP majú zákonné ustanovenia, od ktorých sa nemožno odchyliť dohodou zmluvných strán a dojednania uvedené v písomnej zmluve medzi CM a objednávateľom. V prípade rozporu medzi týmito VOP a zákonnými ustanoveniami, od ktorých sa možno odchyliť dohodou zmluvných strán, majú prednosť tieto VOP.
- 1.4. Tieto VOP sú neoddeliteľnou súčasťou zmlúv/ záväzných objednávok uzatváraných CM, predmetom ktorých je vykonávanie reklamnej činnosti, pokiaľ nie je v príslušnej zmluve uvedené inak.

Článok II

Vymedzenie niektorých pojmov

- 2.1. Zmluva je zmluva o poskytovaní reklamného priestoru alebo iná obdobná zmluva, ktorú uzavrie CM ako poskytovateľ s fyzickou alebo právnickou osobou ako s objednávateľom, predmetom ktorej je odplatné vykonávanie reklamných činností.
- 2.2. Objednávateľ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá uzavrie s CM ako s poskytovateľom zmluvu alebo potvrdí záväznú objednávku, ktorú CM preukázateľne akceptuje.
- 2.3. Reklamná činnosť je podnikateľská činnosť CM, v rámci ktorej zabezpečuje prenechanie reklamného priestoru objednávateľovi a poskytuje mu v prípade potreby aj súvisiace doplnkové služby.
- 2.4. Reklamný priestor je plocha na umiestnenie reklamného nosiča (plagátu), ktorou má právo disponovať CM.
- 2.5. Reklamný nosič (plagát), ďalej len reklamný nosič je prostriedok z akéhokoľvek materiálu, na ktorom je zobrazená reklama.
- 2.6. Doplnkové služby sú služby poskytované CM, ktoré sú vymedzené v zmluve alebo v záväznej objednávke, ktoré súvisia s poskytovaním reklamného priestoru.
- 2.7. Vyššia moc je nepredvídateľná udalosť, ktorá nastane nezávisle od vôle alebo konania zmluvných strán, pričom je mimo ich primeranej kontroly a je neodvratiteľná. Za zásah vyššej moci sa považuje aj nepredvídateľné konanie prevádzkovateľa vozidla, ktoré CM nemôže účinne ovplyvniť a ktoré je spôsobilé vytvoriť prekážku na plnenie záväzkov zo strany CM.

Článok III

Všeobecné požiadavky na reklamu

- 3.1. Za obsahovú stránku reklamy umiestnenej na reklamnom priestore v plnom rozsahu zodpovedá objednávateľ. Objednávateľ je povinný zabezpečiť najmä súlad reklamy umiestnenej na reklamnom priestore, ktorý mu poskytla CM, so všeobecne záväznými právnymi predpismi, a to najmä so zák. č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov, zák. č. 634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov a s právnymi predpismi, ktoré upravujú volebnú kampaň, referendovú kampaň alebo inú obdobnú kampaň, ako aj s etickými pravidlami pre reklamu (najmä s Etickým kódexom Rady pre reklamu).
- 3.2. V prípade, ak objednávateľom objednaná reklama nebude v súlade s požiadavkami na reklamu podľa bodu 3.1 týchto VOP, CM je oprávnená odmietnuť šíriť takúto reklamu a odstrániť reklamu aj bez súhlasu objednávateľa na jeho náklady. Objednávateľ je povinný nahradiť spoločnosti CM všetku škodu, ktorá mu vznikne v dôsledku úspešného uplatnenia nároku tretej osoby na náhradu škody, ktorá vznikla v dôsledku nesúladu reklamy umiestnenej na poskytnutom reklamnom priestore so všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo s etickými pravidlami pre reklamu, ako aj všetku škodu zodpovedajúcu sankcii uloženej za nesúlad reklamy so všeobecne záväznými právnymi predpismi, pokiaľ CM preukáže objednávateľovi, že splnila všetky povinnosti vyplývajúce z uloženej sankcie. Toto ustanovenie sa primerane použije aj v prípade, ak umiestnením reklamy na poskytnutý reklamný priestor budú dotknuté iné práva tretích osôb.
- 3.3. CM je oprávnená odmietnuť šíriť aj takú reklamu, ktorá by mohla poškodiť jej práva a záujmy.

Článok IV

Všeobecné ustanovenia o reklamnej činnosti

- 4.1. CM a objednávateľ sa v zmluve/záväznej objednávke dohodnú, či v rámci doplnkových služieb zabezpečí CM aj výrobu reklamných nosičov.
- 4.2. Ak takáto dohoda v zmluve absentuje, predpokladá sa, že CM nemá povinnosť zabezpečiť výrobu reklamných nosičov.
- 4.3. Reklamné nosiče, ktoré dodá objednávateľ za účelom ich inštalácie na objednaný reklamný priestor, musia spĺňať technické parametre, ktoré CM objednávateľovi na vyžiadanie poskytne. Tieto technické parametre zašle CM následne objednávateľovi. Reklamné nosiče musia byť dodané v objednanom množstve a s rezervou 10 % pre prípad opravy poškodených reklamných nosičov. Zásielky s reklamnými nosičmi treba označiť náhľady, v prípade dodania viac motívov, musí zásielka obsahovať rozdeľovník. Adresy pre dodanie reklamných nosičov odovzdá CM objednávateľovi.
- 4.4. Ak objednávateľ dodáva reklamné nosiče vyrobené z papiera alebo fólie, ktoré sa skladajú z viacerých častí, musí k nim priložiť číselné označenie poradia jednotlivých pásov a označenie bodov (krížiky) prekrytia jednotlivých pásov. Plagáty musia byť vytlačené vo vertikálnych pásoch a musia byť zbalené po 1 ks.
- 4.5. Reklamné nosiče dodané objednávateľom musia byť dodané najmenej 10 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane. V prípade omeškania dodania CM negarantuje termín výlepu vyplývajúcej z ust. čl. V bod 5.3 týchto VOP. Ak objednávateľom dodaný materiál nebude spĺňať požadované technické parametre, CM o tom objednávateľa bezodkladne upovedomí, pričom objednávateľ buď dodá nové reklamné nosiče podľa technickej špecifikácie CM alebo si výrobu týchto reklamných nosičov objedná u CM. Týmto vytvorený časový sklz nemá vplyv na dĺžku reklamnej kampane. Záväzný zostáva termín prenájmu pôvodne objednaný klientom. Objednávateľovi z tohto dôvodu nevzniká nárok na žiadnu časovú kompenzáciu.
- 4.6. V prípade, že na základe objednávky od objednávateľa výrobu reklamných nosičov zabezpečuje CM, všetky grafické podklady pre výrobu reklamných nosičov je objednávateľ povinný dodať v termíne najmenej 15 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane. V prípade, ak objednávateľ nedodá grafické podklady v tomto termíne, CM negarantuje termín výlepu vyplývajúci z ust. čl. V bod 5.3 týchto VOP. V takom prípade sa výlep reklamných nosičov posunie na najbližší možný termín, ktorý bude vedieť CM zabezpečiť v rámci svojich technicko-organizačných možností.
- 4.7. V prípade dodania podkladov pre výrobu reklamných nosičov, na ktoré sa vzťahuje ochrana podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, je objednávateľ povinný bezplatne udeliť CM súhlas na použitie takýchto podkladov alebo na svoje náklady zabezpečiť udelenie takéhoto súhlasu. Za súlad použitia dodaných podkladov s právnymi predpismi zodpovedá výlučne objednávateľ.
- 4.8. Ak CM zabezpečuje výrobu reklamných nosičov, objednávateľ k nim nadobudne vlastnícke právo momentom odovzdania zo strany CM alebo momentom inštalácie reklamných nosičov na reklamný priestor, pokiaľ reklamné nosiče neboli pred ich inštaláciou osobitne odovzdané objednávateľovi.
- 4.9. Ak objednávateľ zistí poškodenie alebo zničenie poskytnutého reklamného priestoru alebo reklamného nosiča, bezodkladne to oznámi CM, aby mohla byť účinne zabezpečená potrebná náprava. Po obdržaní takejto informácie CM zabezpečí nápravu do 72 hodín, vynímajúc poškodenia, ktoré si vyžadujú časovo náročnejšie opravy /napr. preseknutý kábel vysokého napätia, zatečenie svetelných reflektorov z dôvodu nepriaznivého počasia, ťažšiu haváriu vozidla MHD a podobne. Podmienkou opravy poškodeného plagátu v uvedenom termíne je dostatok rezervných plagátov dodaných objednávateľom.
- 4.10. V prípade, ak z dôvodov na strane objednávateľa nie je možné umiestniť reklamné nosiče na reklamný priestor alebo nie je možné nahradiť poškodené alebo zničené reklamné nosiče, nemá to vplyv na povinnosť objednávateľa zaplatiť CM cenu za poskytnutý reklamný priestor. CM v takom prípade nie je v omeškaní s plnením svojich zmluvných povinností.
- 4.11. V prípade chybného poskytnutia reklamnej činnosti zo strany CM má objednávateľ právo na opätovné bezplatné poskytnutie tej časti reklamnej činnosti, ktorá nebola riadne poskytnutá.
- 4.12. CM je povinná zabezpečiť fotodokumentáciu (v prípade reklamy na dopravných prostriedkoch prierezovú fotodokumentáciu) reklamných kampaní realizovaných na dohodnutom reklamnom priestore objednávateľovi, a to prostredníctvom elektronickej pošty. CM je povinná zaslať fotodokumentáciu prostredníctvom e-mailu, a to do 23 pracovných dní od termínu realizácie vyplývajúcej z ust. čl. V bod 5.3 týchto VOP. V prípade omeškania realizácie vzniknutej neskorším zaslaním grafických podkladov alebo oneskorenia dodania reklamných nosičov zo strany objednávateľa sa zaslanie fotodokumentácie posúva o príslušný počet omeškaných dní.

- 4.13. V prípade, že si objednávateľ pred začiatkom kampane výslovne nevyžiada vrátenie reklamných nosičov (zvyšných rezervných plagátov alebo použitých plachiet), budú po skončení kampane zlikvidované na náklady CM.

Článok V

Osobitné ustanovenia o outdoorovej reklame

- 5.1. Na reklamný priestor môžu byť umiestnené len také reklamné nosiče, ktoré spĺňajú technické a bezpečnostné podmienky, ktoré vyplývajú z povahy a druhu reklamného priestoru alebo ktoré vyplývajú z právnych predpisov.
- 5.2. Ak sa určitý reklamný priestor poskytnutý objednávateľovi stane nespôsobilý na umiestnenie reklamných nosičov, CM bez zbytočného odkladu po zistení takejto skutočnosti ponúkne objednávateľovi vhodný náhradný reklamný priestor. Ak sa objednávateľ k takejto ponuke nevyjadrí do 2 pracovných dní, platí, že súhlasí s premiestnením reklamných nosičov na náhradný reklamný priestor. Na náhradné reklamný priestor bude na náklady CM nalepený náhradný reklamný nosič (pokiaľ bol klientom dodaný), v opačnom prípade je objednávateľ povinný dodať nový reklamný nosič a to na náklady CM. Ak však objednávateľ v rovnakej lehote oznámi CM svoj nesúhlas s takýmto riešením a nedôjde k dohode o inom riešení, CM vráti objednávateľovi príslušnú časť ceny reklamnej kampane, ktorá sa vzťahuje na reklamný priestor, ktorý sa stal nespôsobilým na umiestnenie reklamných nosičov. To isté primerane platí aj pre iné podobné prípady, kedy umiestnenie reklamy na určitý reklamný priestor nie je z objektívnych dôvodov dobre možné.
- 5.3. CM zaistí výlep reklamných nosičov do 4 kalendárnych dní od začatia príslušnej reklamnej kampane, pričom v prípade, ak kampaň predpokladá tiež nadstavby, zaistí CM výlep reklamných nosičov a inštalácie nadstavieb (makiet) čo najskôr, najneskôr však do 6 pracovných dní od začatia príslušnej reklamnej kampane. Lehoty uvedené v predchádzajúcej vete nebudú dodržané, ak plagáty alebo nadstavby nebudú CM dodané najneskôr 10 pracovných dní pred začatím príslušnej reklamnej kampane. CM má právo jednostranne predĺžiť dobu inštalácie reklamných nosičov z dôvodu nepriaznivých poveternostných podmienok, za ktoré sa považuje dážď, silný vietor a teplota pod bodom mrazu.

Článok VI

Platobné podmienky

- 6.1. Všetky reklamné činnosti vykonávané CM sú odplatné.
- 6.2. Ak pri určitej cene v zmluve alebo objednávke nie je uvedené, že cena zahŕňa aj príslušnú sumu dane z pridanej hodnoty, platí, že cena je uvedená bez dane z pridanej hodnoty, ktorá bude vyúčtovaná podľa platných právnych predpisov.
- 6.3. V prípade plnenia peňažného záväzku objednávateľa bezhotovostným prevodom je tento záväzok splnený momentom pripísania príslušnej peňažnej sumy na bankový účet CM

Článok VII

Trvanie zmluvy

- 7.1. Objávateľ je oprávnený jednostranne zrušiť uzavretú objednávku za nasledovných podmienok:
- 7.1.1. zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené poskytovateľovi najneskôr 91 dní pred prvým dňom poskytovania reklamných plôch podľa uzavretej objednávky,
- 7.1.2. zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené poskytovateľovi najskôr 90 dní a najneskôr 31 dní pred prvým dňom poskytovania reklamných plôch podľa uzavretej objednávky a zaplatením odstupného vo výške 50 % z celkovej ceny, ktorú má objednávateľ zaplatiť do CM podľa uzavretej objednávky,
- 7.1.3. zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené poskytovateľovi najskôr 30 dní a skôr pred prvým dňom poskytovania reklamných plôch podľa uzavretej objednávky a zaplatením odstupného vo výške 100 % z celkovej ceny, ktorú má objednávateľ zaplatiť do CM podľa uzavretej objednávky.
- 7.2. Odstupné podľa ust. čl. VII bod 7.1.2. — 7.1.4. týchto VOP je splatné do 14 dní od doručenia písomného oznámenia o zrušení objednávky.
- 7.3. Pokiaľ si objednávateľ objednal u CM zabezpečenie výroby reklamných nosičov alebo zabezpečenie dodania vhodného materiálu na výrobu reklamných nosičov, je v prípade zrušenia zmluvy pred začatím plynutia doby poskytovania reklamných plôch povinný nahradiť CM účelne vynaložené náklady na takúto činnosť, a to do 14 dní odo dňa doručenia písomného oznámenia o zrušení zmluvy.
- 7.4. CM alebo objednávateľ nebudú v omeškaní so splnením akejkoľvek povinnosti, pokiaľ jej nesplnenie je spôsobené výlučne vyššou mocou, a to po dobu trvania takejto prekážky na splnenie povinnosti. V takomto prípade nevznikne právo na jednostranné predčasné skončenie zmluvy.

Článok VIII

Spoločné ustanovenia

- 8.1. Celková výška náhrady škody, vrátane zmluvných pokút a úrokov z omeškania, ktorú by CM bola povinná poskytnúť objednávateľovi, je obmedzená do výšky jednej polovice celkovej ceny za reklamnú činnosť (bez dane z pridanej hodnoty) dojednanej v prospech CM v zmluve, porušením ktorej vznikol objednávateľovi nárok na náhradu škody.
- 8.2. Akékoľvek vady plnenia záväzku zo strany CM je objednávateľ povinný písomne reklamovať do troch dní od ich zistenia, najneskôr však do troch dní od uplynutia doby poskytovania reklamného priestoru. Ak v týchto lehotách objednávateľ nebude písomne reklamovať vady, predpokladá sa, že plnenie záväzku zo strany CM bolo riadne a bez väd.
- 8.3. Objednávateľ je povinný zachovávať dôvernosť všetkých informácií, ktoré mu CM poskytne v súvislosti s uzavretou zmluvou alebo s rokovaniami o jej uzavretí.
- 8.4. Objednávateľ súhlasí s tým, že dodávateľ môže používať fotografie získané v rámci robení fotodokumentácie kampane na svojich webových stránkach a pre svoje marketingové účely.

Článok IX

Záverečné ustanovenia

- 9.1. Každý objednávateľ je povinný pred uzavretím zmluvy/záväznej objednávky s CM oboznámiť sa s týmito VOP. Tieto VOP sú zverejnené na internetovej stránke CM www.confidencemedia.sk
- 9.2. Dodávateľ je ďalej oprávnený zmeniť znenie VOP s tým, že táto zmena je následne zverejnená na internetových stránkach dodávateľa, pričom pre danú zákazku sú rozhodné VOP platné a účinné v deň uzatvorenia záväznej objednávky / Rámcovej zmluvy v znení prípadných dodatkov VOP.
- 9.3. Ak sa zmena VOP podstatne dotkne obsahu existujúceho záväzkového vzťahu medzi objednávateľom a CM, objednávateľ má právo na uzavretie dohody o skončení takéhoto záväzkového vzťahu. Obsahom takejto dohody musí byť vysporiadanie všetkých vzájomných práv a povinností, pokiaľ sa CM nedohodne s objednávateľom inak.
- 9.4. V prípade, ak sa ktorákoľvek časť týchto VOP stane neplatnou, nemá to žiadny vplyv na platnosť zvyšných častí týchto VOP.
- 9.5. Záväzkové vzťahy medzi CM a objednávateľom sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky, pričom prípadné spory z nich vzniknuté bude prejednávať a rozhodovať príslušný slovenský súd.
- 9.6. Tieto všeobecné obchodné podmienky sú účinné odo dňa 01.02.2018

V Bratislave 1.2. 2018



.....
Markéta Kubáľková – konateľ
Confidence Media SR, s.r.o.