

Príloha č. 1 k VOP spoločnosti Confidence Media SR s.r.o. účinných dňom 1.7.2026

Politická reklama

1. Objednávateľ je povinný súčasne s objednávkou každej reklamy alebo reklamnej kampane písomne vyhlásiť, či objednávaná reklama alebo reklamná kampaň spĺňa znaky politickej reklamy, t. j. či ide o službu politickej reklamy v zmysle osobitného predpisu (najmä Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 a vykonávacieho Nariadenia Komisie (EÚ) 2025/1410), a zároveň či objednávateľ spĺňa podmienky ustanovené osobitným predpisom pre zadávateľa politickej reklamy. Vyhlásenie objednávateľ vykoná na formulári prenajímateľa alebo iným vhodným písomným spôsobom. Objednávateľ zodpovedá za pravdivosť, správnosť a úplnosť tohto vyhlásenia a za všetky následky spojené s jeho nepravdivosťou, nepresnosťou alebo neúplnosťou. Ak po vykonaní vyhlásenia zistí skutočnosť, ktoré majú vplyv na jeho obsah, pravdivosť alebo správnosť, je povinný informovať o tom prenajímateľa najneskôr nasledujúci pracovný deň po takomto zistení. Ak prenajímateľ počas trvania zmluvného vzťahu nadobudne pochybnosti o pravdivosti vyhlásenia objednávateľa, je oprávnený postupovať primerane podľa bodu 5 tohto článku. Objednávateľ je zároveň povinný zabezpečiť, aby každá zmena poskytnutých informácií bola prenajímateľovi oznámená včas, úplne a presne, najneskôr nasledujúci pracovný deň odo dňa, keď sa o nej dozvedel. Objednávateľ zodpovedá za to, že všetky informácie poskytnuté podľa tohto článku sú v čase ich poskytnutia, ako aj počas celej doby trvania reklamnej kampane alebo zmluvného vzťahu, aktuálne, úplné, presné a pravdivé.

2. Ustanovenia tohto článku sa vzťahujú na každú reklamu alebo reklamnú kampaň, ktorá spĺňa znaky politickej reklamy, ak nie je výslovne uvedené inak.

3. Pred objednaním každej reklamy alebo reklamnej kampane, ktorá je politickou reklamou, je objednávateľ povinný poskytnúť prenajímateľovi všetky informácie nevyhnutné na splnenie povinností podľa osobitného predpisu, a to v rozsahu a vo forme určenej prenajímateľom. Objednávateľ je zároveň povinný písomne vyhlásiť, či je: a) občanom Európskej únie, b) štátnym príslušníkom tretej krajiny s trvalým pobytom v Európskej únii, ktorý má právo voliť vo voľbách alebo referende podľa právneho poriadku členského štátu pobytu, alebo c) právnickou osobou usadenou v Európskej únii, ktorá nie je v konečnom dôsledku vlastnená alebo kontrolovaná štátnym príslušníkom tretej krajiny, s výnimkou osoby podľa písm. b), alebo právnickou osobou usadenou v tretej krajine.

4. Objednávateľ berie na vedomie, že v posledných troch mesiacoch pred voľbami alebo referendum organizovaným na úrovni Európskej únie alebo na vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni v členskom štáte nemožno poskytovať služby politickej reklamy týkajúce sa týchto volieb alebo referenda osobám, ktoré nesplňajú podmienky podľa bodu 3 tohto článku.

5. Ak prenajímateľ zistí, že informácie poskytnuté objednávatelom sú nepravdivé, nepresné alebo neúplné, alebo ak vznikne dôvodná pochybnosť o ich pravdivosti, presnosti alebo úplnosti, je oprávnený vyzvať objednávatel'a na ich doplnenie, spresnenie alebo opravu. Objednávateľ je povinný takejto výzve vyhovieť bez zbytočného odkladu, najneskôr do 2 pracovných dní od jej doručenia. Do doručenia pravdivých, presných a úplných informácií alebo do odstránenia pochybností je prenajímateľ oprávnený dotknutú reklamu alebo reklamnú kampaň nezverejňovať, a ak už bola zverejnená, jej zverejňovanie prerušiť alebo ukončiť. Prenajímateľ je zároveň oprávnený upraviť nepravdivé, nepresné alebo neúplné informácie, ak preukázateľne obdržal alebo inak získal pravdivé, spresňujúce alebo chýbajúce údaje, o ktorých správnosti, pravdivosti a úplnosti nemá dôvod pochybovať. Nezverejnenie reklamy ani prerušenie alebo ukončenie jej zverejňovania podľa tohto bodu nemá vplyv na povinnosť objednávatel'a uhradiť cenu za reklamnú kampaň v plnej výške.

6. Ak reklamu dodáva prenajímateľovi objednávatel', je objednávatel' povinný zabezpečiť, aby reklama obsahovala vizuálne označenie politickej reklamy podľa osobitného predpisu, pričom konkrétna podoba a obsah tohto označenia podlieha predchádzajúcemu schváleniu prenajímateľom; prenajímateľ musí mať na schválenie najmenej 3 pracovné dni. Objednávateľ je zároveň povinný zabezpečiť, aby reklama obsahovala oznámenie o transparentnosti podľa osobitného predpisu alebo odkaz na internetovú stránku prenajímateľa, na ktorej je takéto oznámenie prístupné a ľahko dohľadateľné; obsah oznámenia podlieha predchádzajúcemu schváleniu prenajímateľom. Ak má reklama obsahovať len odkaz na oznámenie o transparentnosti dostupné u prenajímateľa, prenajímateľ poskytne takýto odkaz objednávatel'ovi na jeho výzvu, pričom na jeho poskytnutie musí mať najmenej 3 pracovné dni. Objednávateľ je ďalej povinný poskytnúť prenajímateľovi v dostatočnom časovom predstihu pred

plánovaným zverejnením reklamy jej konečnú podobu vo všetkých verziách a variantoch vrátane vizuálneho označenia politickej reklamy a oznámenia o transparentnosti alebo odkazu naň. Ak prenajímateľ zistí, že podoba reklamy odporuje osobitnému predpisu, všeobecne záväzným právnym predpisom alebo týmto VOP, alebo ak zistí nefunkčnosť QR kódu z dôvodov na strane objednávateľa, oznámi túto skutočnosť objednávateľovi do 7 dní od doručenia podkladov. Do odstránenia zistených nedostatkov nie je prenajímateľ povinný reklamu zverejniť. Omeškanie so zverejnením alebo skrátenie trvania reklamnej kampane z tohto dôvodu nemá vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu v plnej výške.

7. Ak výrobu reklamy, ktorá je politickou reklamou, zabezpečuje pre objednávateľa prenajímateľ, je objednávateľ povinný zabezpečiť, aby podklady na výrobu reklamy obsahovali vizuálne označenie politickej reklamy a oznámenie o transparentnosti podľa osobitného predpisu alebo odkaz na internetovú stránku prenajímateľa, na ktorej je oznámenie prístupné a ľahko dohľadateľné. Konkrétne podoba a obsah vizuálneho označenia, ako aj obsah oznámenia o transparentnosti podliehajú predchádzajúcemu schváleniu prenajímateľom. Ak má reklama obsahovať len odkaz na oznámenie o transparentnosti dostupné u prenajímateľa poskytne takýto odkaz objednávateľovi na jeho výzvu, pričom na jeho poskytnutie musí mať najmenej 3 pracovné dni. Ak prenajímateľ zistí, že podklady na výrobu reklamy odporujú osobitnému predpisu, všeobecne záväzným právnym predpisom alebo týmto VOP, alebo zistí nefunkčnosť odkazu z dôvodov na strane objednávateľa, oznámi túto skutočnosť objednávateľovi do 7 dní od doručenia podkladov. Do odstránenia nedostatkov nie je prenajímateľ povinný začať výrobu reklamy ani ju zverejniť. Omeškanie alebo skrátenie trvania reklamnej kampane z tohto dôvodu nemá vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu za výrobu, realizáciu a prevádzkovanie reklamy v plnej výške.

8. Ak prenajímateľ obdrží od tretej osoby oznámenie, že reklama alebo reklamná kampaň realizovaná pre objednávateľa je v rozpore s osobitným predpisom, bez zbytočného odkladu o tom písomne informuje objednávateľa a vyzve ho na vyjadrenie alebo na odstránenie nedostatkov. Objednávateľ je povinný poskytnúť vyjadrenie a v prípade rozporu zabezpečiť nápravu bez zbytočného odkladu, najneskôr do 3 pracovných dní od doručenia výzvy. Do doručenia informácií a podkladov preukazujúcich súlad reklamy s osobitným predpisom alebo do odstránenia nedostatkov je prenajímateľ oprávnený dotknutú reklamu alebo reklamnú kampaň nezverejniť, prípadne prerušiť alebo ukončiť jej zverejňovanie. Takýto postup nemá vplyv na povinnosť objednávateľa uhradiť cenu za reklamnú kampaň v plnej výške. Prenajímateľ podľa tohto bodu postupuje aj v prípade, ak sa oznámenie tretej osoby týka reklamy alebo reklamnej kampane, ktorú objednávateľ neoznačil ako politickú reklamu.

9. Objednávateľ výslovne súhlasí s tým, aby prenajímateľ/prevádzkovateľ reklamnej plochy poskytol informácie týkajúce sa objednanej politickej reklamy príslušným orgánom verejnej moci a ďalším subjektom v rozsahu podľa osobitného predpisu.

10. Objednávateľ berie na vedomie, že prenajímateľ/prevádzkovateľ reklamnej plochy uchováva všetky informácie, ktoré od objednávateľa obdržal alebo inak získal v súvislosti s politickou reklamou, po dobu 7 rokov odo dňa poslednej prípravy, umiestnenia, propagácie, zverejnenia, doručenia alebo šírenia politickej reklamy.

11. V prípade porušenia povinností objednávateľa podľa tohto článku je prenajímateľ oprávnený odstúpiť od zmluvy alebo potvrdenej objednávky s účinnosťou odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení objednávateľovi.