

Všeobecné obchodní podmínky

společnosti Confidence media, s. r.o., IČ: 25689657

se sídlem U Bulhara 3, 110 00 Praha 1

zapsané v obchodním rejstříku vedené Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 42812

(dále také jen „VOP“)

I. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto VOP společnosti Confidence media, s. r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, vlastní umístění (instalace) reklamních materiálů, předání fotodokumentace o provedené instalaci apod./

1.2. VOP jsou nedílnou součástí potvrzeného Mediálního rozpočtu / Závazné objednávky (dále jen objednávky) specifikované v čl. III. odst. 3.1. těchto VOP, není-li v objednávce stanoveno jinak. Pokud bude v objednávce odlišné ustanovení od těchto VOP, platí ustanovení objednávky před těmito VOP.

1.3. Tyto VOP vstupují v platnost dne 1.2.2018

II. Výklad pojmů

2.1. Dodavatel je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v zajištění výběru a následného pronájmu nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.

2.2. Objednatel (v objednávce označen jako klient) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1. těchto VOP.

2.3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše poskytnuté dodavatelem.

2.4. Reklamním panelem se rozumí nosič, který slouží k umístění reklamy.

2.5. Reklamní plocha označuje část reklamního panelu, na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy.

2.6. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na konkrétní typ reklamního panelu, nevyplývá-li z předmětného ustanovení objednávky jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepicí folie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto VOP rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.

2.7. Instalací, umístěním, se rozumí umístění reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením). Instalace reklamních materiálů na reklamní plochy je zajišťována výhradně dodavatelem.

2.8. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem v souladu s potvrzenou objednávkou, a to pro realizaci reklamy objednatele na sjednanou dobu. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.

2.9. Základní doba reklamní kampaně činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U specifických reklamních panelů (rotundy, CLV atp.) může být doba reklamní kampaně kratší či delší, vždy je přesně uvedena v objednávce. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatele budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto VOP.

III. Objedávka

3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě oboustranně potvrzené objednávky nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek. Objednávky jsou uzavřené v souladu s těmito VOP a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

3.2. Objedávka musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran, specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, datum zahájení a skončení reklamní kampaně a smlouvenou odměnu. Realizována bude pouze oběma stranami odsouhlasená a potvrzená objednávka.

IV. Zrušení objednávky (storno)

4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem objednávkou, písemně /i prostřednictvím v objednávce uvedeném emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:

- v případě že ke zrušení objednávky ze strany objednatele dojde v období do 91. dne včetně před sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
- v případě, že ke zrušení objednávky ze strany objednatele dojde v období od 90. do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.

4.2. Byl-li ve smlouvě sjednán závazek dodavatele vyrobit pro objednatele reklamní materiály, zaplatí objednatel dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů, zadal-li je dodavatel již k výrobě.

V. Dodání reklamních materiálů a grafických podkladů pro tisk

5.1. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a na dohodnuté místo, a to nejpozději 10 kalendářních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů pro objednatele dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro tisk dle technických listů dodavatele alespoň 14 kalendářních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne potvrzení objednávky, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 14 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství nebo grafických podkladů pro tisk nemůže v žádném případě změnit datum počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného data trvání reklamní kampaně či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele.

5.2. Objednatel dodá reklamní materiály na místa a v čase uvedené v produkčním plánu dodavatele. Tento produkční plán předá dodavatel objednateli následně po podepsání objednávky. Grafické podklady pro tisk reklamních materiálů dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu uvedenou na objednávce, nebo na tuto emailovou adresu zašle informaci o úložišti (včetně případných přístupových kódů), kde jsou grafické podklady dostupné.

5.3. Dodavatel zajistí instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu, a to nejpozději do 3. kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně za předpokladu, že reklamní materiály, nebo grafické podklady pro tisk budou dodavateli řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. těchto VOP. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel všechny termíny, specifikované v těchto VOP, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů dodavateli v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech.

5.4. Nedodrželi-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů uvedený v čl. V odst. 5.3. těchto VOP, bude objednateli poskytnuta sleva v aliquotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s instalací reklamního materiálu. Tato sleva nepřísluší objednateli v případě, že posun v instalaci reklamních materiálů bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII. odst. 8.4. VOP). V těchto posledně jmenovaných případech se přiměřeně posune termín instalace reklamních materiálů, a to o dobu, po kterou bude vyšší moc nebo mimořádné klimatické podmínky trvat.

5.5. Bude-li objednatel užívat reklamní panel po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).

5.6. Objednatel se zavazuje, že bude dodavateli na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 10% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách.

5.7. Dodavatel zajistí fotodokumentaci instalovaných reklamních materiálů, kterou předá objednateli do 23 pracovních dnů od započetí reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů, byly-li objednatelům dodány po začátku reklamní kampaně. Fotodokumentace je pouze informačního charakteru a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů.

5.8. Dodavatel nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně, veškeré tyto reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.

5.9. Dodavatel nezajišťuje automatické zaslepení reklamních ploch po skončení kampaně. Vyžaduje-li objednatel zaslepení celé reklamní kampaně nebo její části, požádá o tuto službu písemně předem. Tato služba je zpoplatněna.

VI. Technické specifikace

6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk v souladu s technickým listem, který na základě vyžádání, zašle dodavatel objednateli na jím uvedenou emailovou adresu.

6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, popřípadě podkladů pro tisk, které předává dodavateli k tisku, a jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jeho soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu objednatel zejména odpovídá za dodržení příslušných ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, dále odpovídá za dodržení práv k ochranné známce atd. V případě, že objednatel poruší ustanovení výše citovaných právních předpisů a třetí strana bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel v těchto případech tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Výše uvedená ujednání platí i pro případy přesahující rámec běžného umístění reklamních materiálů.

6.3. Dodavatel nenese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně.

6.4. Dodavatel si vyhrazuje právo kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo jinými veřejnoprávními, státními nebo dalšími orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude uskutečnění kampaně případně její grafický motiv v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele či jeho subdodavatelů, kteří se na dané zakázce bezprostředně podílejí. Dodavatel je oprávněn reklamní kampaň v takovém případě ukončit formou nevylepení, stažení nebo zaslepení, přičemž

takové nevylepení, stažení nebo zaslepení nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.

VII. Odměna, fakturace

7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smlouvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů ze skladů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výlep nebo backlight, a to 1 x za reklamní kampaň, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.

7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a dopravou z tiskárny do skladů.

7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy za užívání reklamních ploch. Požádá-li dodavatel objednatele o zaplacení zálohy, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle objednávky a těchto VOP, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet).

7.4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat nebo dle dohody obou stran, s tím, že splatnost vyúčtované částky bude uvedená na daňovém dokladu.

7.5. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

7.6. Dodavatel je oprávněn objednávku zrušit bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatele se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. těchto VOP. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály v souladu se smlouvou, která byla ukončena, přelepit, případně zaslepit, odstranit, a užít pro jiného klienta.

VIII. Ostatní podmínky

8.1. Dodavatel je povinen zajistit pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli a jejich údržbu. Dodavatel může případné závady zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách pronajatých reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn ze strany objednatele. Takové upozornění ze strany objednatele musí mít písemnou formu, musí v něm být uvedena specifikace poškození a musí v něm být uvedeno místo, na kterém se poškozená reklamní plocha nachází, případně i s přiložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Strany se dohodly, že takovéto upozornění ze strany objednatele může být dodavateli zasláno i prostřednictvím emailu. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele (např. poškození reklamních materiálů) tuto závadu odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.

8.2. Dojde-li během reklamní kampaně k úplnému zničení reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály objednatele a jejíž užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, má objednatel (v případě platby předem) nárok na vrácení odpovídající části odměny za užívání předmětné reklamní plochy a objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.

8.3. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavateli.

8.4. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, ztráta, zničení nebo zabavení reklamního panelu či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto VOP a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo nebudou-li

reklamní plochy s obdobnou hodnotou k dispozici, má objednatel nárok na slevu z odměny dle objednávky ve výši odpovídající počtu nevyplepených reklamních ploch a době, kdy reklamní materiál nebyl na panelech instalován a objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.

8.5. Objednatel souhlasí s tím, že dodavatel může používat fotografie získané v rámci pořizování fotodokumentace kampaně na svých webových stránkách a pro své marketingové účely.

IX. Souhlas se zpracováním osobních údajů

9.1. Veškeré osobní údaje poskytnuté při uzavření smlouvy jsou důvěrné ve vztahu k třetím subjektům. Uzavřením smlouvy dává objednatel dodavateli ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění (dále jen „Zákon“), souhlas se shromažďováním, uchováním a zpracováním svých osobních údajů, v rozsahu zejména jméno, příjmení, adresa, emailová adresa, telefonní číslo a objednaných služeb za účelem plnění povinností ze smlouvy a řešení otázek souvisejících s uzavřením smlouvy.

9.2. Objednatel má dále práva dle § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., zejména právo přístupu k informacím o zpracování údajů, které se ho týkají, právo na jejich opravu, odstranění závadného stavu, právo nechat osobní údaje zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na náhradu případné újmy podle příslušných právních předpisů, a právo na vysvětlení, pokud se domnívá, že zpracování probíhá v rozporu s ochranou soukromého a osobního života. Dodavatel je povinen vymazat osobní údaje objednatele z databáze v případě, že o to objednatel dodavatele písemně požádá.

X. Závěrečná ujednání

10.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah objednávek podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s objednávkou přijdou do styku.

10.2. Hovoří-li se ve VOP o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.

10.3. VOP jsou platné a závazné pro všechny uzavřené objednávky / Rámcové smlouvy, není-li v těchto stanoveno jinak.

10.4. Aktuální znění VOP je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele www.cmedia.cz

10.5. Dodavatel je dále oprávněn změnit znění VOP s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro danou zakázku jsou rozhodné VOP platné a účinné v den uzavření objednávky / Rámcové smlouvy ve znění případných dodatků VOP.

10.6. Práva a povinnosti neupravená Rámcovou smlouvou nebo těmito VOP se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

10.7. Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.

10.8. Strany prohlašují, že si tyto VOP přečetly a že rozumí jejich obsahu.



CONFIDENCE MEDIA, s.r.o.
U Bulhara 3
110 00, Praha 1
Tel.: +420 226 216 161
Fax: +420 226 216 160
IČO: 25 68 96 57
DIČ: CZ25 68 96 57

.....
Markéta Kubálková
Confidence Media, s.r.o.
dodavatel